许淑敏



女 | 年龄：32岁 | 15955183700 | 1031317229@qq.com

11年工作经验 | 求职意向：UI设计师 | 期望薪资：30-40K | 期望城市：上海

个人优势

我从地产广告设计起步，练就了对视觉语言与用户注意力的敏锐把控；转入UI/交互设计的8年间，先后在爱奇艺、蔚来、智己、九号等公司深耕产品体验。我设计过千万级用户的C端APP，也从0到1搭建过工程师日常使用的数据监控大屏和AI诊断平台；既懂B端后台的效率逻辑，也懂C端产品的温度与留存。我相信，好的设计不是炫技，而是在复杂业务中找到那条最简单的路径。

工作经历

上海镒顺企业发展有限公司 产品体验设计师 2025.06-至今

优化代账报税流程，设计客户线上办理交互界面，提升操作便捷性与用户体验。建立客户台账系统，设置续费提醒机制，并优化界面视觉呈现。制定标准化套餐报价方案，设计落地页及配套视觉物料，提升转化效果。组织周会培训，统一服务话术与UI体验标准，确保服务一致性。搭建运营数据看板，实现回款、投诉等关键指标的可视化复盘，辅助业务优化决策。

上海蔚来汽车有限公司 交互设计师 2021.09-2025.05

在上海蔚来汽车任产品体验设计，主导新能源补能服务数字化体验系统建立，覆盖充电地图、路径规划、能源大屏、充换电管理后台，打通APP、车机、网页、平板多端，梳理“低电量焦虑→查找→决策→导航→充电完成”全链路并优化关键痛点。同时负责APP充换电UX/UI、门店能源大屏及Athena智能建站B端设计；参与蔚来驾享业务0-1交互与UI设计，涵盖日常代驾、接送机、接送亲友、宠物接送等定制化服务。另受总监任命，3个月内从0到1打造多端可交互、易传播的蔚来资源地图，经竞品分析、0-1知识学习、浅色视觉定稿与研发攻坚，支撑门店展示、Powerday、车展及重大节点营销。核心价值：从“功能可用”走向“体验可信”，兼顾用户体验、运营效率与品牌传播。

上海虎烨信息科技有限公司 UI设计师 2020.10-2021.07

负责西梅App、PC端及小程序，以及虎博搜索App、PC端及M站的全流程UI设计，并参与招投标PC端相关设计。

- 设计规范制定：主导制定App界面的设计实现标准，输出并维护统一的设计规范与组件库，保障多端产品视觉的一致性。
- 用户体验优化：负责产品的版本迭代设计，持续优化界面交互细节与视觉呈现，提升整体用户体验。

上海爱奇艺文化传媒有限公司 UI设计师 2019.10-2020.10

- 独立负责各项目全流程设计，涵盖移动端App、PC端网页及活动H5页面，确保视觉方案从概念到落地的完整交付
- 参与目标用户研究，协助梳理与总结产品需求，为设计方向提供用户侧依据
- 参与制作用户画像，提炼用户痛点，持续优化界面交互体验，并维护产品视觉规范的统一性与一致性

上海浪鸽文化传媒有限公司 UI设计师 2017.08-2019.09

1. 负责公司APP项目的UI设计和迭代。为新功能提供创意及设计方案，改进和优化用户体验；
2. 规范产品在用户体验上的统一性和一致性，编写、维护和更新产品的相关设计文档和规范；
3. 负责产品视觉风格用户研究、设计风格趋势分析；
4. 运用合理的设计策略，帮助产品提升品牌影响力；
5. 优化设计流程，提升产品的视觉设计水平；

实习经历

深圳朱与王广告有限公司 平面设计 2015.08-2017.07

负责合肥启迪科技城、万科大都会、万科百荣·万商国际等地产项目的平面创意与设计工作。

• 全流程视觉设计：负责广告、平面印刷品及活动物料的创意设计与制作；提供公关活动所需的平面视觉方案，包括宣传手册、主视觉及延展设计。

• 设计策略与提案：参与项目说明会与创意发想会，理解设计需求与竞标策略，提供设计方向建议；独立完成设计提案文件并参与客户会议，有效提升项目竞标成功率。

• 印刷工艺把控：根据印刷状况及时调整设计，掌控工艺与材料，确保设计成果高质量落地。

• 跨部门协作：与项目团队保持紧密协作，跟进项目执行全流程，保障工作顺畅推进。

核心成果：负责期间，项目销售金额及销售面积位列区域第一；策划的“千人百米手绘”活动引发较大关注，显著提升了项目来电来访成交量。

项目经历

智己-车云健康检测大屏 产品体验设计师 2026.04-2026.06

• 主导「车云健康度监测平台」数据可视化大屏交互UI 设计，覆盖车辆运营、OTA推送、带宽资源等多业务场景

• 搭建“全局概览- 核心指标- 业务场景- 资源监控”四层信息架构，优化数据分层与用户动线，关键指标查看效率提升60%

• 设计适配多数据类型的可视化组件库（占比/ 趋势/ 进度/ 监控类），形成可复用规范，后续项目复用率达70%

• 打造工业级科技风视觉体系，兼顾大屏远距离展示与PC端查看体验，平衡科技感与数据可读性

• 针对OTA推送、带宽监控等业务场景做场景化设计，优化异常预警与数据高亮交互，异常定位时间缩短40%

智己-AI智能诊断平台 产品体验设计师 2026.04-2026.06

AI智能诊断平台（AI DOTA）UI重构

• 项目背景：AI-DOTA云平台是传统DOTA平台与AI大模型结合的演进产物，通过模型训练实现远程诊断的自动化输出与故障预测。

• 核心目标：支持根据自然语言生成诊断场景逻辑、准确选择诊断场景并生成结果、创造超越工程师经验的诊断场景，以及针对故障或车辆数据进行预测分析。

• 工作内容：负责平台UI重构，重点优化场景创建工作流等核心场景的交互体验，提升用户操作效率与任务完成流畅度。

智己-VDMP车辆数据验证平台 产品体验设计师 2026.04-2026.06

针对研发团队测试车数据分散于VMS、FOTA等多系统导致的“数据孤岛”与“问题追溯困难”问题，独立负责设计一套覆盖车辆全生命周期的数据验证与管理平台（VDMP）。

• 信息架构设计：主导从0到1的平台架构，整合采集、诊断、监控、分析4大工具链，实现一站式车辆数据查询与问题闭环

• 标准流程设计：搭建“异常发现→远程诊断→数据关联→闭环验证”的标准任务流程，减少工程师跨平台操作次数约60%

• 交互规范搭建：完成高保真原型与设计系统，统一12+核心页面及30+组件的交互规范，提升团队协作效率

• 项目成果：平台已投入使用，支撑50+测试车辆日常验证，问题平均定位时间缩短30%

九号科技 交互设计师 2025.06-2025.12

负责B2B渠道财务协同系统的APP端与PC端交互与UI设计，覆盖从需求分析到设计落地的全流程。

• 全链路设计：独立完成B2B渠道财务协同系统的APP与PC端交互设计及UI视觉设计，确保双端体验一致性与操作流畅性。

• 跨端适配：针对财务协同场景，优化APP端移动操作与PC端复杂数据录入的交互逻辑，提升用户在不同设备上的操作效率。

• 视觉规范落地：制定并维护财务协同系统的UI设计规范，统一组件库与视觉风格，保障多版本迭代中的设计质量与开发还原度。

蔚来能源展示大屏 主设 2021.09-2025.05

内容：

项目背景与定位：
受部门总监任命，需在3个月内从0到1打造一款可交互、适配多设备、易传播的蔚来资源地图。作为新能源补能服务数字化体验系统的展示与传播延伸，该项目将充电地图、路径规划、能源大屏中沉淀的资源数据与交互能力，转化为面向门店日常展示、Powerday、车展、重大节点营销和传播涟漪的品牌体验产品。

竞品分析与方向确定：
竞品层面仅特斯拉有同类产品可参考，因此横向拆解其他基于地图的产品及设计网站优秀创意，分析地图交互、信息层级、品牌视觉与传播机制，确定“资源可视化+轻交互+易传播”的设计方向。

0-1知识学习与路径搭建：
面对设计到研发均无地图类产品经验的挑战，快速学习地图数据、坐标体系、多端适配、性能优化与研发实现知识，建立从设计到落地的协作路径。

视觉定稿与心智一致性：
经历多轮风格探索，参考品牌传播图定稿浅色模式，保持与蔚来地图类产品、能源大屏及品牌视觉的一致性，增强用户心智模型与传播识别度。

研发攻坚与视觉保障：
从交互与视觉角度辅助攻克研发难题；手绘国家版图保证地图视觉效果与品牌质感；在心愿站设计环节参与研发配置参数调优，确保站点、地图元素与交互反馈达到良好视觉表现。

多端适配与传播应用：
适配门店大屏、平板、网页、移动端等多设备，兼顾日常展示、展会现场、营销节点与社交传播，实现可交互、易传播的蔚来资源地图体验，与APP充换电、路径规划、能源大屏形成线上线下一体化表达。

成果与价值：
3个月内完成从竞品分析、方向确定、视觉定稿到研发上线，形成可复用的地图视觉与交互规范，支撑门店展示、Powerday、车展、重大节点营销与传播涟漪，延续并放大新能源补能服务数字化体验系统的品牌价值。

业绩：
在 7 月的 Powerday 成功展示，获当年度超级工匠奖；已经在所有门店投放，平均每天试驾点击数 80+。

教育经历

岭南师范学院 本科 美术学 2011-2015

作品展示

Boss 直聘APP

微信小程序